

节日我在岗

运维人员假期巡检充电站——  
让“绿牌”车主满电无忧

本报10月3日讯(记者 鲁婧)国庆假期,济南能源集团所属能投集团济南能源环保科技有限公司运营团队选择放弃休息,保障“在路上”的新能源车主满电无忧、畅行无阻。

10月3日早上8点,运营团队负责人孙凯来到办公室,通过监控平台查看充电站的站内运行情况。据他介绍,目前一共有20个充电站投入运行,覆盖中心城区和周边区县。“每天实地巡检一圈的话,时间上来不及。因此,每天早上通过监控平台巡检,查看场站运行是否稳定,也就成了工作惯例。”结束线上巡检,孙凯便奔赴充电站一线,开始了他的“工作假期”。

包括孙凯在内,该运营团队一共10人,负责能源环保公司全部运行中的充电站运维管理。除了1人作为机动力量,负责在办公室监测和保障场站用电稳定外,其余9人都被分派到一线,开展日常巡检。充电枪接触良好,消防设施状态正常,充电平台使用正常……上午10点多,运营团队的黄建超来到黄岗超充驿站,检查设施设备情况,排除潜在运行风险,为即将到来的充电高峰做好充足准备。

记者了解到,该运营团队还在黄岗超充驿站餐厅、便利店提供特价菜和特价饮品等活动,丰富充电用户体验。孙凯说:“假期期间,充电站迎来不少外地车主,希望通过我们的活动和服务,让他们感受到泉城的温情、济南能源的‘暖心’。”

环卫工人道路保洁不断档——  
用“绣花功夫”提升城市环境

本报10月3日讯(记者 韩霄鹏)国庆假期以来,济南高新区城市管理部以道路保洁与卫生清理、城市家具和环卫设施保洁维护以及环卫行业安全生产检查等工作为重点,开展环境卫生整治提升行动,用“绣花功夫”持续推动城市环境品质提升。

严格落实市级道路保洁标准化流程及规范,加强对城市道路、公共场所的清扫保洁,高标准、高频次、高质量对城市主次干道、人行道、路沿石等进行大清扫,提高机械化冲刷作业水平。

节日期间,高新区每天出动保洁人员1450余人次、机扫车250余车次、洒水车260余车次,严格落实“一日两普扫、全天守岗捡拾、每日五洒五扫”制度,清扫果皮箱1800个,及时清理卫生死角,全面提高道路整体洁净度。

高新区组织环卫工人加大主次干道果皮箱、道路两侧灭烟柱、公交站牌、路名牌等城市家具一体化综合保洁力度。同时,每天对垃圾中转站、环卫作业车辆、垃圾收集点等环卫设施做好清洁、消毒和维护,对95座公共卫生间加强保洁养护,严格落实“即脏即清”的保洁标准,保持设施设备整洁、完好、无异味,确保周边环境干净整洁。

稻谷飘香 颗粒归仓



10月3日,济南吴家堡五洲农业的员工们来到各自的岗位,开始了一天的劳作,他们有的检查维护收割机械,有的清理仓储卫生,有的在忙碌地接待前来购买新米的顾客,一派繁忙景象。

9点,两台收割机便开进稻田开始工作。驾驶员石荣吉驾驶着收割机在金色的稻田里来回穿梭。技术员工黄林手拿镰刀跟在收割机后面把田边割不到的零星稻谷割下来,做到颗粒归仓。稻浪起伏,稻米飘香,让他们脸上充满丰收的喜悦。

(本报记者 赵晓明 通讯员 崔红军 摄)

看房者排队等接待、房企开启夜场模式……  
济南楼市“银十”有望变“金十”

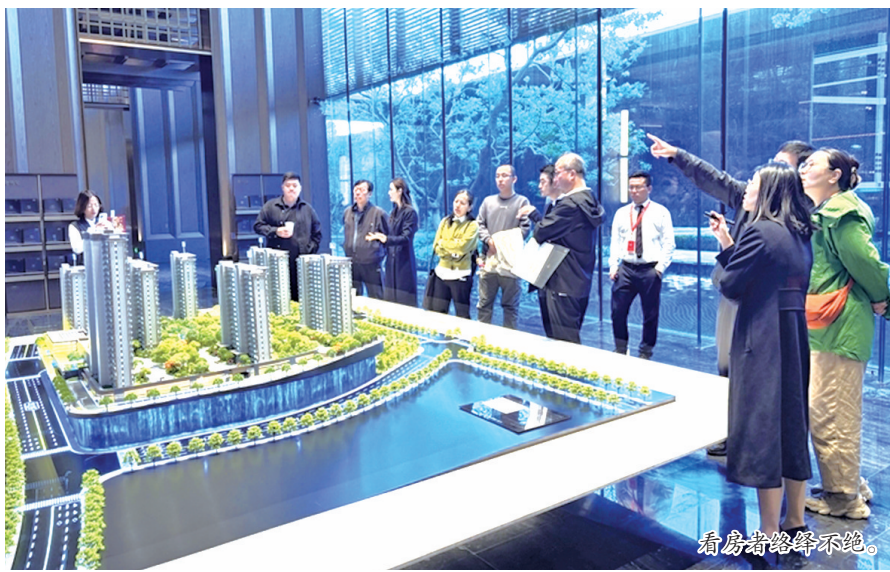
国庆黄金周,你去看房了吗?国庆假期进入第三天,记者走访发现,有的置业顾问加班到凌晨,热点楼盘甚至出现看房者需要排队等待的情况,济南楼市热度不减,再现久违的火热。

“昨天忙到凌晨1点,今早不到9点就到了,有几组客户约好了要来。”趁着客户停车的空隙,保利悦悦置业顾问孙燕赶紧喝了口水。她告诉记者,上班1个多小时,已经接待了3组客户,这个假期“忙到乱了”。

孙燕的忙碌是这几天济南各个在售楼盘销售人员的常态。记者走访多个售楼处看到,大部分座无虚席、客流涌动,签约区、样板房甚至排起了长队。有项目负责人透露,假期以来,为了促进成交,他们已连续两天加班到晚上十一二点了。

历下区华龙路地处科技城片区,邻近济南中央商务区(CBD),周边配套成熟,从化纤厂路向东1000米的路程,集中了保利珑誉、中信泰富原著、悦澜山、尊御府4家主打改善型产品的楼盘,再加上附近的三发和岳府,这里已经成为改善型客群集中关注的区域。

在华龙路南侧的悦澜山项目,从10点到10点半的半个小时里,记者注意到,一拨拨看房者涌入,既有渠道带看也有自然到访,既有三代人同行又有夫妻结伴,



看房者络绎不绝。

让负责接待统计的工作人员忙得不可开交。据了解,从9点上班到10点半,共有48组客户看房,12名销售人员全员上阵,人多的时候客户需要排队等置业顾问。与央行新政同步,该项目于9月29日晚上7点首开,3号、8号楼推出160平方米、188平方米两个面积段,精装房源共计85套,当天成交56套;10月1日该项目再次加推1号楼的30套房源,当天成

交10余套。“客户看房很踊跃,这也是市场对政策最好的反馈,大家对楼市的预期有信心了!”该项目工作人员王先生称,从前3天项目的销售态势看,预计国庆假期能有30套以上的成交量。

位于华龙路以南、大辛河西侧的尊御府,尽管还没有开盘,但已经吸引了部分看房者到访。作为中高端改善竞品,沿华龙路的楼盘均在产品品质上铆足了劲儿,

像悦澜山和尊御府这样的楼盘,既有大平层产品又有160平方米的户型,能满足不同层次客户的需求。

下午1点,在领秀城项目营销中心,记者看到,整个洽谈区坐满了人,正在办理签约手续的李先生说,自己是领秀城的老业主,这次是给孩子买房。“领秀城的学区和房屋品质都不错,考虑国庆促销房源价格合适,就入手了,买的是99平方米的小三室。”

“与去年相比,今年国庆假期人气和数据都超预期。”济南市房地产业协会执行副会长李刚表示,从前两天网签数据来看,同比涨幅超过了50%,各在售项目带看量也成倍增长,市场呈现出明显回暖态势。

一系列楼市大礼包是推动市场回暖的关键一步,不少项目也推出了不同的折扣优惠。万科翡翠山语推出国庆假期最高15万元的优惠政策;稼轩文旅城释放“现金优惠+家电礼包+车位抵用+物业费补贴”的多重优惠;路劲中心更是奉上“成交送上海迪士尼”的出游礼。

业内人士表示,此次政策优化提振了市场信心、稳定了市场预期,乐观情绪开始回归,成交量有望稳步增长,地方政府应继续研究进一步优化政策,释放更多市场需求,四季度楼市成交有望走出“翘尾”行情。(本报记者 谷青)



漫步共享绿地  
感受诗与远方

国庆假期,泉城持续晴好天气,齐鲁软件园旁边的菠萝山共享绿地被称为“济南版阿勒泰”,也有着宫崎骏动漫同款“云上草原”,湛蓝的天空下绿草如茵,远方高耸的城市建筑群,在光影错落中建构出立体的治愈画卷。众多市民和游客漫步在宽阔平坦的草坪上,感受大自然的拥抱,仿佛置身于辽阔的草原之中,在热热闹闹的假期中感受诗意美景。(王锋 摄)



奥体遇见音乐会



10月3日下午,落日余晖斑驳洒洒在绿草如茵的草地上。在奥体中心附近的小花园内,一场专属于秋日的乐队露营派对吸引了众多游客。

活力四射的乐队带着对音乐的无限热爱,用动听的旋律和激情的演奏,点燃整个草坪的热情。从经典老歌到流行金曲,从民谣轻唱到摇滚狂欢,露营和live音乐融合,让游客身心与自然相拥。“奥体遇见音乐会”让市民与游客享受节日的浪漫。(郭尧 摄)



国庆出游莫让不文明行为煞风景

小朋友们在嬉戏玩耍,但地上偶尔可见纸屑、食品包装盒等垃圾,既影响了游客心情,又破坏了美丽风景。“在公共场合,垃圾要随手扔到垃圾桶。”市民刘女士对自己5岁的儿子说。“平时我也会经常教育孩子爱护公共卫生、不攀折花枝、不随手乱扔垃圾等文明旅游方面的细节,同时以身作则,对孩子进行积极引导。”刘女士认为,家长的一言一行对孩子有着

很大的影响。“我们都应该主动爱护环境,看见垃圾要捡起来扔进垃圾桶。”市民李先生说,“我们在文明旅游方面都做得好的话,也能给外地游客留下好印象。”记者了解到,景区内文明旅游温馨提示语随处可见,号召广大游客自觉遵守社会公德和公共秩序,注重文明礼仪,同时工作人员还会针对不文明行为进行监督劝阻。

“为给大家提供良好的园区环境,我们也采取了多种方式进行文明旅游的宣传,同时也增加了值班人员的巡逻频次,及时对个别游客的不文明行为进行劝阻。”该园区工作人员表示,现在绝大多数市民游客在旅游过程中都会注意爱护环境,城市环境卫生保持还是要靠每一个人从自身做起,养成爱护环境的良好习惯。

今年全国烧烤市场规模预计将达2806亿元  
山东烧烤门店3.8万家 排名全国第二

国庆假期,天气变凉,但烧烤热度丝毫不减。在济南的大街小巷,只要有烧烤的地方,就有一群“串友”,有本地的市民,也有来自全国各地的游客,大家聚在一起享受着假期的惬意,感受着济南这座城市的热情与活力。

不仅在济南,在全国,烧烤都以其自带的“烟火气”,占据着人们味蕾的C位。根据红餐产业研究院发布的《烧烤产业发展报告2024》,今年全国烧烤市场规模预计将达2806亿元,同比增长14.9%;8月,我国烧烤海鲜的消费人口接近8000万人。截至9月,全国烧烤门店总数超52万家,其中烤串门店占比最多,为67.4%。

在地方烧烤热的推动下,烧烤入局者增多。截至9月上旬,全国烧烤相关企业

注册量为6.06万家;烧烤相关企业存量达到50.82万家,同比去年同期增加了2.0%。

美团数据显示,2023年全国烧烤品类连锁化率达到19.0%,同比增加3个百分点。据红餐大数据,截至2024年9月,全国烧烤品牌中,有59.2%的品牌其门店数在6-50家,门店数超过100家的品牌数占比不到5%。

从地域上看,我国烧烤的门店接近三成分布在华东地区,其次有14.2%的门店分布在西南地区。南方的烧烤门店数比重偏大,在规模化扩张的需求下,越来越多的北方烧烤品牌南下。

从具体的省市来看,广东、山东、江苏是烧烤门店数排名前三的省级行政区,门店数分别超3.9万家、3.8万家、2.9万

家。重庆、成都、北京是烧烤门店数排名前三的城市,门店数均超过6000家。

从人均消费来看,有66.1%的烧烤门店人均消费在50-100元,占比最大。此外,也有部分烧烤门店人均消费在150元以上。

在消费者需求多样化、文旅热度较高等因素的推动下,烧烤赛道的发展呈现出三大主要特征:赛道细分化、地方特色显著、融合趋势加强。

近年来,在旅游升温和文化传播的作用下,地方烤串迎来“出圈时刻”,东北烧烤、广东烧烤、淄博烧烤、新疆烧烤、徐州烧烤、云南烧烤、湖南烧烤等受到大众关注。例如东北烧烤多用炭火烤制,用油较多,代表品牌有冰城串吧、串意十足、破店吧东北烧烤、丰茂烤串、串记串道等。淄

博烧烤凭借小烤炉、小饼、配料“三件套”在近两年爆火,例如淄博当地的玉米地烧烤,其菜品有秘制猪皮、烤牛舌、烤嫩藕等。

与此同时,上海、广州、佛山、阳江、苏州、玉林、衢州等地开始有一批“2元烧烤摊”出现,这些烧烤店多以路边摊形式呈现,强调新鲜现穿、价格便宜,产品相对精简,以1元一串的素串、2元一串的肉串为主打产品,还会加入其他价格的烤串产品。

红餐产业研究院执行院长唐欣指出,近3年,我国烤串品类的消费金额、每月消费人数的数据呈现季节性波动。但是,2024年我国烤串品类每月人均消费金额逐步下滑,8月份达到58元/人,较去年同期减少29.3%。这说明烤串消费者正转向购买性价比更高的烤串产品,烤串赛道消费降级的趋势渐显。(本报记者 王瑞红)

公安部打击整治“黄牛”倒票行为  
深挖严惩利用“外挂”软件  
实施抢票的违法犯罪团伙

据新华社北京10月3日电 当前,一些热门文艺演出、体育比赛、博物馆和景区景点出现“一票难求”现象,由此引发的“黄牛”倒票问题屡禁不止,人民群众反映强烈。近日,公安部专门部署全国公安机关开展为期1年的打击整治“黄牛”倒票违法犯罪专项行动,切实维护人民群众合法权益和良好社会秩序。

公安部要求,全面强化打防管控各项措施,严厉打击一批职业“黄牛”倒票违法犯罪团伙,深挖严惩一批利用网络“外挂”软件实施抢票的违法犯罪团伙,坚决斩断内外勾结“黄牛”倒票的利益链条,有效整治一批违法违规网络倒票平台。

针对重大案件线索,突出“打团伙、打链条、打生态”,以实实在在的打击成效,积极回应人民群众呼声关切。对主办方、单位内部人员、票务平台、旅行社等参与非法倒票获利的,强化线索搜集,完善证据链条,延伸打击相关违法犯罪。对网络平台票务代理、代拍,组织人员代抢、代预约,及在现场周边倒票的“黄牛”团伙,要结合倒票数量、获利情况及造成的社会危害,依法依规查处打击。